

# 臺東縣家庭教育中心 114 年度協作辦理家庭教育 「串聯社區深入村（里）鄰家庭教育服務計畫」

壹、計畫依據：114年3月24日教育部臺教社(二)字第1142400715B 號函。

## 貳、計畫目的：

具體落實家庭教育學習與服務資源的社區化推動，透過整合學校、社會福利服務中心、圖書館、區公所、社區發展協會、(村)里長、(村)里幹事及民間團體等資源，結合當地社區人力，共同研擬適合的推動模式。各社區依其文化特色，採用輕鬆活潑的方式進行活動，提升民眾參與興趣及行動，成功讓家庭教育學習深植於在地社區，展現出實質效益與成果。

## 參、計畫內容說明：

### 一、家庭教育方案執行

#### (一)、 3-6 歲幼兒期家長課程活動說明：

以育有 3-6 歲子女之家長、監護人或實際照顧者為對象，建議辦理系列課程（2-4 場次），以家長講座、成長團體或讀書會形式辦理，推廣親職教育及婚姻關係議題，並鼓勵宣傳「教育部家庭資源網/社會大眾學習資源」網站及理念。

#### (二)、 6-12 歲學齡期家長課程活動說明：

以育有 6-12 歲子女之家長、監護人或實際照顧者為對象，建議辦理系列課程（2-4 場次），以家長講座、成長團體或讀書會形式辦理，推廣親職教育及婚姻關係議題，並鼓勵宣傳「教育部家庭資源網/社會大眾學習資源」網站及理念。

#### (三)、 家庭讀書會/共學活動說明：

透過讀書會、家庭共讀、創客教育等的方式，讓家庭成員透過閱讀、討論、親子動手做及分享，營造學習型家庭，學習家庭教育知能，進而提升家庭功能。

## 二、優先接受家庭教育服務對象說明：

### (一)、優先接受家庭教育服務對象包括：

1. 將婚者、新婚者
2. 育有 0-3 歲嬰幼兒家庭
3. 經濟、身心、文化或族群等處於需要協助，且有家庭教育需求者

### (二)、依對象規劃親職教育、婚姻教育、性別教育、情緒教育等議題系列課程，每議題可進行單次或 2-4 次課程。

## 肆、計畫申請：

- 一、申請方式:請於預定計畫執行日前 1 個月(或最晚於114年10月30日)前出申請，免備文以電子郵件將計畫以word檔寄至本中心辦理(並請電話確認)。請於計畫執行完一個月內核銷完成。

### 二、計畫格式模組電子檔QRcode下載連結：



## 三、聯絡資訊：

臺東縣家庭教育中心-承辦人李楚嶠老師

電話:089-341149#23

email:ff0013@taitung.gov.tw

地址:臺東市中華路二段17號

## 親職教育重要議題/重要內容

1. 子女不同年齡階段之發展特徵與教養需求
  - 瞭解不同年齡階段子女之發展特徵(尤重宣導休息、遊戲、休閒對子女身心發展的重要性)。
  - 家長應掌握不同年齡階段子女發展過程中的「關鍵期」。
  - 家長應學習因應不同年齡階段子女之發展之教養需求。
2. 家長管教態度、方式與技巧
  - 瞭解管教態度的類型。
  - 瞭解有效管教的步驟或技巧。
  - 如何協助子女改正偏差行為
  - 管教與懲罰的不同(何謂正向管教?)
  - 禁止家內體罰(CRC+家庭暴力防治法+兒童及少年權益保障法等法令宣導)
3. 親子溝通及其技巧
  - 親子溝通對親子關係品質的重要性。
  - 和孩子溝通的技巧。
  - 家長在親子溝通常犯的錯誤(包括 CRC 兒童表意權之宣導)。
  - 親子衝突的處理與親子關係的修補。
  - 情緒教育(增進親子互動之情緒覺察、表達及管理)。
4. 親職角色與共親職
  - 瞭解親職角色的責任(包括相關公約、法令規定等)。
  - 何謂共親職? 共親職的重要性及原則。
  - 不同婚姻狀態下之育兒照顧及教養的協商與合作。
5. 消除孩子的性別框架
  - 避免複製性別刻板化的教養態度  
看見生活中可能出現的性別框架樣貌。  
瞭解性別框架對子女成長可能造成的影響。  
培養破解性別框架的知能，進而協助子女的成長與發展。
6. 子女之情感教育
  - 應瞭解兒少具有瞭解性健康及生殖健康的權利。
  - 家長應依子女的年齡及成熟度，提供如何建立身體界線、自主權與性行為的正確觀念，含懷孕、避孕、人工流產及非預期懷孕事件之因應、資源及支持服務之取得。
  - 青春期的生理與心理變化。
  - 如何和孩子談情感的溝通、表達與關係處理。
  - 如何和孩子談建立身體界線、自主權。
  - 認識性別特質、性別認同和性傾向。

## 7. 數位時代的親職角色

- 數位時代的教養，家長一定要做到的 3 件事：「瞭解數位科技與社群媒體」、「設定合宜的監控機制」及「力行健康的使用型態」。
- 家長如何協助子女善用數位科技。
- 利用資訊科技增加親子溝通方式。
- 透過親子共學資訊科技，或文化反哺的方式，使親子互動增加。
- 網路沉迷輔導轉介資源介紹。

## 婚姻教育重要議題/重要內容

### 1. 不同婚姻階段的任務與挑戰

- 瞭解不同婚姻階段的任務與挑戰。
- 增進資源運用與管理的相關知能。

### 2. 瞭解彼此，建立對婚姻願景與家庭運作的共識

#### 將婚、新婚階段

- 瞭解彼此差異及原生家庭的影響。
- 溝通彼此對婚姻與家庭及角色的期待，包括社交、休閒活動的安排及性生活等。
- 家庭運作的共識，包括金錢處理、消費決策、生活習慣等。

#### 初為人父母階段

- 親職角色的調適。
- 照顧及教養的協調。
- 情感與親密關係的維持。

### 3. 情感關係的互動與經營

- 溝通彼此對關係的期待。
- 情緒教育(增進互動中之情緒覺察、表達及管理)。
- 破除性別刻板印象與偏見的情感表達與溝通。
- 衝突解決。
- 關係的檢測與修補。

### 4. 工作與家庭的平衡

- 瞭解配偶共同分擔家務工作、教養及家庭照顧等的重要性
- 瞭解家務工作、教養及家庭照顧相互協商的方法(家務有給制、共親職、家庭休閒的安排等)。
- 破除家庭照顧及家務工作性別刻板化的角色分工。

### 5. 人口教育宣導

- 增進婚姻、生育及家庭價值之教育宣導 強化家庭作為社會之維繫、繁衍後代、經濟支持、社會化、教育、保護照顧及代間支持等基石之功能，營造「樂在婚姻、願生能養」的社會婚育氛圍。

## 性別教育重要議題/重要內容

1. 性別平等意識成長
  - 性別平等的內涵
  - 性別與習俗
  - 科技、資訊與媒體的性別識讀
  - 性別權力關係與互動
2. 多元型態家庭的認識與尊重
  - 重新思考社會大眾對於單一且固定「美好」婚姻與家庭的迷思及意識型態。
  - 分享並呈現婚姻與家庭中多元的型態、模式與生活經驗。
  - 增進民眾對於多元性別者（含不同性傾向、性別認同）之生活處境，以及多元型態家庭成員之認識與支持。
  - 增進家族成員對多元文化理解及尊重。
3. 性別角色的突破與性別歧視的消除
  - 覺察並改善家庭內性別刻板之角色分工。
  - 家庭中的男性角色，包含多元的父職經驗與育兒樣貌。
  - 釐清社會文化與媒體對身體意象的性別迷思。
  - 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通。
  - 男性氣概的澄清。
  - 性別暴力的認識與防治宣導。

## 注意事項：

### 一、申請作業：

請參考各項計畫內容提示，並依據各校（單位）在地需求及資源情形，學校需於計畫中提供**全校班級數、學生人數、家長人數等基本資料**，研擬實施計畫與經費概算，核章後請於免備文逕送（寄）本中心或函文至本中心申請辦理。

### 二、審查作業：

1. 於前項所定申請期限截止後，由本中心邀請家庭教育輔導團審查，依實施計畫-包含活動主題及內涵是否具有家庭教育理念、辦理時間、地點 與宣傳是否符合學校或社區民眾需求、講師是否具備家庭教育專業背景。
2. 依去年各單位執行情形、家長參加人次、核銷期程、經費支用等情形，作為114 年補助經費參考。
3. 各辦理學校應依縣府主計審查通過之經費概算表及本中心補助及委辦經費編列基準原則相關規定，依核定經費核實動支，不得移作他用且不得勻支，專款專用，成果照片與原申請計畫不相符者，不予撥款補助。

### 三、核結作業：

計畫執行完畢後一個月內，檢附核定公文、領據、核定實施計畫、簽到表、活動滿意度問卷、成果報告紙本(成果自評表、成果報告表、成果照片格式)與成果電子檔(請以格式.doc 上傳至承辦人電子信箱)免備文逕送本中心辦理核結。

### 四、共通性審查意見說明：

- 一、膳費：膳費 120 元、茶點費 40 元、茶水費 20 元，原則上三擇一，依課程時數、簽到表與照片人數核實支應。
- 二、講師鐘點費：辦理講座者始得申請，50 分鐘為一節，連排 90 分鐘可視二節課，外聘專家學者最高 2000 元、內聘講師最高 1000 元，本中心可視活動內容及講師背景核定講師鐘點費金額。核銷時請檢附講座課程表、講師簽到/退簿等製表黏貼於講師鐘點費領據後，並請於說明欄敘明內聘、外聘講師。（凡活動主持人、司儀、宣導等，不予補助鐘點費）。
- 三、補充保費：請就講師鐘點費按其合計之 2.11%編列二代健保補充保費。
- 四、交通費：請於說明欄敘明地點起迄，核實支應，補助以本縣大眾交通工具往返為主。
- 五、印刷費：講義、手冊印製，請於說明欄敘明品項，本中心可視活動內容調整印刷費金額，核實支應。
- 六、材料費：上課或活動用材料費，請於說明欄敘明品項，本中心可視活動內容調整材料費金額，核實支應。
- 七、雜支：凡前項費用未列之辦公事務費用屬之，如：紙張、辦公文具用品、郵資等，以業務費總額 6%為限。
- 八、**不予補助項目**：請學校（單位）自籌：舞台搭設與背板、音響器材發電機租借、帳篷、摸彩品、獎品、需列入學校財產管理之物品材料費、遊覽車交通費、布條費等等。